



KOPERNIKUS CORPORATION - CENOVNIK OGLAŠAVANJA 2026

CILJNA GRUPA		Day Part	CPP 30" / EUR NET
ALL 4+	PRVA	OFF Prime Time	90
	PRVA	Prime Time (18-24)	135

CILJNA GRUPA		Day Part	CPP 30" / EUR NET
ALL 4+	B92	OFF Prime Time	80
	B92	Prime Time (18-24)	120

KOLIČINSKI POPUST		
GODIŠNJI BUDŽET EUR NET		POPUST %
	10,000	
10,000	25,000	2%
25,000	50,000	6%
50,000	75,000	8%
75,000	100,000	12%
100,000	150,000	18%
150,000	200,000	22%
200,000	250,000	26%
250,000	300,000	30%
300,000	350,000	32%
350,000	400,000	34%
400,000	500,000	36%
500,000	600,000	38%
600,000	700,000	40%
Preko 700.000		42%

Količinski popust se primenjuje na NETO budžete oglašivača

Oglašivač ostvaruje pravo na popust na osnovu zbirnog budžeta na PRVA i B92 TV

Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni budžet na osnovu kojeg je odobren količinski popust, svaka TV će prema posebnoj odluci zadužiti oglašivača za neispunjenje ugovornih obaveza

SPECIJALNE ODLUKE

DUŽINA SPOTA SE OBRAČUNAVA LINEARNO

SEZONSKI KOEFICIJENTI

MESEC	KOEFICIJENT
JANUAR, FEBRUAR	0.95
MART, JUN	1.10
APRIL, MAJ, NOVEMBAR, DECEMBAR	1.20
JUL, AVGUST	0.90
SEPTEMBAR, OKTOBAR	1.15

SPECIJALNE POZICIJE

POZICIJA	KOEFICIJENT
PRVA I POSLEDNJA POZICIJA U BLOKU	1.20
DRUGA I PRETPOSLEDNJA POZICIJA U BLOKU	1.15
TREĆA POZICIJA OD POČETKA I KRAJA U BLOKU	1.10
ČETVRTA POZICIJA OD POČETKA I KRAJA U BLOKU	1.05

NAPOMENA

Sve cene su izražene u NETO iznosu. Na prikazane cene se obračunava PDV

Količinski popust se primenjuje na NETO budžete oglašivača

Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni budžet na osnovu kojeg je odobren količinski popust, PRVA i B92 TV će prema posebnoj odluci zadužiti oglašivača za neispunjenje ugovornih obaveza

Uslovi oglašavanja za godišnji budžet preko 700.000 EUR definišu se direktnim pregovorima sa sektorom prodaje

PRVA i B92 TV zadržavaju pravo uvođenja programskih koeficijenata za oglašavanje tokom programa koji nisu definisani zvaničnim cenovnikom

Oglasna poruka ne sme biti kraća od 6 sec

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podleže uvećanju cene za 20% za svaku reklamnu marku koja je deo iste oglasne poruke

Ukoliko oglašivač emitovanjem oglasne poruke realizuje rejting 0 u reklamnom bloku, prilikom obračuna će se primeniti rejting 0.02

Sponzorstva emisija podležu posebnom cenovnom tretmanu i ugovaraju se nezavisno od zvaničnog cenovnika

Za sve što nije obuhvaćeno navedenim uslovima, primenjivaće se uslovi iz Opštih uslova oglašavanja PRVE i B92 TV

Sektor prodaje

PRVA TV

Ikarbus 3 Nova br. 19, 11080, Zemun

prodaja@prva.rs

Cenovnik važi od januara 2026. godine