

POLITIČKI  
MARKETING

---

# IZBORI 2024

---

prva b92 play k:cn

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

- Cene emitovanja oglasnih poruka su izražene u EUR po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Budžeti oglašavanja za Prvu TV, TV B92, Play radio se sabiraju.
- Budžeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV.
- Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Emitovanje oglasnih poruka je moguće ukoliko je prethodno izvršena uplata celokupnog ugovorenog budžeta za oglašavanje.

Prva TV, TV B92, Play radio zadržavaju pravo da u bilo kom trenutku odbiju emitovanje oglasnih poruka zbog tehničkih, pravnih, ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima emitera.

U slučaju da emiteri odbiju da emituju oglasnu poruku Oglašivač nema pravo na naknadu štete niti bilo kakvo drugo potraživanje od emitera.

02

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

TERMIN EMITOVANJA	PRVA TV Cena EUR/SEC	PRVA KABL Cena EUR/SEC	TV B92 Cena EUR/SEC
02 - 11h	41	3	12
11 - 18h	44	4	18
18 - 20h	69	11	46
20 - 23h	133	12	69
23h - 02h	69	12	35

POZICIJA  
U BLOKU

PRVA I POSLEDNJA POZICIJA  
U REKLAMNOM BLOKU

KOEFICIJENT  
UVEĆANJA

1.2



**IZBORI**  
2024

# 03 CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL PRVA.RS

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	ROTACIJA	CPD	CPM
www.prva.rs	ROS	300 X 250	25%	50,00 EUR	
www.prva.rs	Video	Preroll			18,50 EUR
www.prva.rs	Mobile	320 X 100 Sticky			5,80 EUR

04

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL B92.NET

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	POZICIJA	CPM
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 250	Bilboard	11,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 250	B1	6,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 600	B1 + B2	9,20 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	320 x 100	Top / middle	2,80 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	300 x 250	Middle	4,00 EUR

Kampanja podrazumeva: poseta target Srbija  
Cene se odnose na formate, nezavisno od kategorije

**CENA PR TEKSTA NA  
IZBORNOM SPECIJALU**

**1.200 EUR**

05

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PLAY RADIO

	EMISIJA	VREME	DIN / SEK
RADNI DAN	Jutro sa Lukom i Violetom	6:00 - 07:00	1200
	Jutro sa Lukom i Violetom(drajv tajm)	07:00 - 10:00	1200
	Dan sa Jovanom	10:00 - 14:00	920
	Popodne sa Milošem	14:00 - 16:00	1265
	Popodne sa Milošem (drajv tajm)	16:00 - 18:00	1265
	Veče sa Milicom (drajv tajm)	18:00 - 19:00	575
	Veče sa Milicom	19:00 - 22:00	575
VIKEND	Jutarnji slot	6:00 - 12:00	375
	Dnevni slot	12:00 - 18:00	575
	Vecernji slot	18:00 - 22:00	230

06

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / K::CN

TERMIN EMITOVANJA	Cena EUR / SEC Net
02 – 15:30 h	1.5
15:30 – 18:00 h	2.5
18:00 – 23:00 h	3.5
23:00 – 02:30 h	2.5

## SPECIJALNE POZICIJE U BLOKU - KOEFICIJENTI

**PRVA I POSLEDNJA POZICIJA  
U REKLAMNOM BLOKU**

**1.2**

## ETAR I KABLOVSKI SISTEMI

## KABLOVSKI SISTEMI

K::CN Kopernikus 1 Niš	K::CN Zapad Šabac
K::CN Kopernikus Jagodina	K::CN Sever Šid
K::CN Kopernikus Raška	K::CN Istok Smederevo
K::CN Kopernikus Krajina Bor	K::CN Kolubara Lazarevac

## NAPOMENA

Cene su izražene za 1 sek. u Eurima na koju se obračunava PDV  
Linearna korekcija cena paketa za različite dužine spotova.  
Fakturisanje se vrši prema srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.



**IZBORI**  
**2024**

# CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / POPUSTI

BUDŽET	POPUST %
Do 50.000 EUR	5%
Od 50.000 EUR do 100.000 EUR	7%
Od 100.000 EUR do 150.000 EUR	10%
Od 150.000 EUR do 200.000 EUR	15%
Od 200.000 EUR do 300.000 EUR	20%
Od 300.000 EUR do 400.000 EUR	25%
Od 400.000 EUR do 500.000 EUR	30%
Preko 500.000 EUR	35%
Preko 800.000 EUR	50%

Budgeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV. Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.

Primer primene popusta: Ukoliko se klijent opredeli za budget od 500.000 EUR neto, dužan je da Televiziji uplati iznos od 500.000 EUR plus PDV, a pripadajući popust od 35% ostvaruje kroz realizaciju sekundi.



## OPŠTA PRAVILA SARADNJE

Naručivanje emitovanja oglasnih poruka vrši se slanjem dispozicije u elektronskoj formi ovlašćenim predstavnicima sektora prodaje Prve TV, TV B92 i Play radija. Smatra se da su Prva TV, TV B92 i Play radio primili i prihvatili dispoziciju ukoliko su ovlašćena lica sektora prodaje potvrdila prijem dispozicije u elektronskoj formi ili, ukoliko do potvrde elektronskim putem nije došlo, smatraće se da su Prva TV, TV B92 i Play radio prihvatili nalog samim emitovanjem oglasne poruke.

Arhiviranje oglasnih poruka može se vršiti u elektronskoj formi ili dostavom video materijala u prostorije Prve TV. Neophodno je da se uz video materijal dostavi uredno popunjena i overena deklaracija.

# OPŠTA PRAVILA SARADNJE

## HD FORMAT ZA ARHIVIRANJE

File format	XDCAM HD 422
Video coding	mpeg-2 422@HL
Video bit depth	8
Video bit rate	50MB/s CBR
Color sampling	4:2:2
Scan type	interlaced
Field order	upper
Frame size	1920x1080
Frame rate	25 fps
Aspect ratio	16:9
PAL or NTSC	PAL
Audio levels	ref - 18 dBFS, max peak -9 dBFS
Audio coding	PCM 8 ch, 24 bit, 48kHz
Program loudness	-23 LUFS +0.5 LU
Max short term loudness	-18 LUFS
File containers	MXF